

## Poste : Responsable business development

- Statut : Stage de fin d'études ou de césure
- Profil recherché : Etudiant de grande école de commerce (ESCP, ESSEC, HEC, EM Lyon...)
- Durée : 6 mois
- Début : Septembre 2018
- Rémunération : 577,50 euros / mois
- Lieu : Incubateur SmartFoodParis, 80 rue des Haies 75020 Paris (Métro Nation)

## L'entreprise

APPETIA est une startup créée en 2017 par 3 entrepreneurs : Magali Jacquet (ingénieure Agroparistech spécialisée en nutrition et comportement alimentaire), Ferdinand Rey (ingénieur Centrale Paris) et Grégory Desmaziers (CNAM, ingénieur développeur informatique). Magali et Ferdinand sont aussi les cofondateurs de la start-up « French Cocotte » qui commercialise des box pour apprendre à cuisiner sain et gourmand ([www.frenchcocotte.com](http://www.frenchcocotte.com)). APPETIA est incubée chez Smart Food Paris, 1<sup>er</sup> incubateur foodtech en France, labellisé Ville de Paris.

L'équipe d'APPETIA a développé un algorithme intelligent de prédiction des préférences culinaires, basé sur le machine learning (big data) et l'étude des comportements alimentaires, en partenariat avec des industriels (distributeurs, agroalimentaire, équipements d'électroménager pour la cuisine...). Cet algorithme est utilisé dans l'App APPETIA, dont la mise en ligne de la v1 est prévue sur l'AppStore en juillet 2018 puis sur GooglePlay en octobre 2018. L'App permet à son utilisateur de trouver en quelques clics la meilleure recette la plus adaptée à ses envies, à ses goûts et à ses contraintes, puis de personnaliser cette recette. Plus d'infos sur [www.appetia.io](http://www.appetia.io).

Après une première levée de fonds, APPETIA souhaite renforcer son équipe commerciale.

## Votre mission

Si vous l'acceptez, vous serez en charge de développer le business de APPETIA, en explorant et testant différentes pistes de monétisation B2C et B2B sur la France, sous la responsabilité directe des fondateurs. L'objectif est de définir différentes offres, puis de réaliser les preuves de concept correspondantes afin de pouvoir en mesurer la rentabilité. Pour des raisons de confidentialité, la nature exacte de ces pistes de monétisation n'est pas communiquée dans cette offre de stage mais vous sera expliquée en entretien.

Vos responsabilités seront les suivantes :

- Analyse de la concurrence et des opportunités de marché
- Définition de propositions de valeur et des schémas de pricing
- Définition des besoins développement informatique et marketing
- Test grandeur nature de plusieurs pistes de monétisation (preuve de concept)
- Mise en place de KPI, analyse et suivi de la rentabilité de chaque piste explorée

## Compétences / profil recherché

- Vous êtes étudiant dans une grande école de commerce
- Vous souhaitez vous spécialiser dans le business development et l'innovation produit.
- Vous recherchez une expérience significative dans le monde de la startup.

*Et bien entendu, vous êtes autonome, rigoureux, créatif, débrouillard(e), sympa, rapide, efficace, social etc..., vous travaillez d'arrache-pied, vous ne vous plaignez jamais, vous avez toujours de bonnes idées et tout le monde vous adore.*

## Candidature

-> Envoyez-nous votre CV, lettre de motivation et/ou book par email à : [RECRUTEMENT@APPETIA.IO](mailto:RECRUTEMENT@APPETIA.IO)

Ou bien, pour les plus téméraires, passez directement nous rencontrer à l'incubateur Smart Food Paris, bureau #8.